

Министерство науки и высшего образования РФ

ФГБОУ ВО Уральский государственный лесотехнический университет

Социально экономический институт

Кафедра Экономики и экономической безопасности

Рабочая программа дисциплины

включая фонд оценочных средств и методические указания
для самостоятельной работы обучающихся

Б1.О.12 – ЭКОНОМИКА И ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА

Направление подготовки 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства

Направленность (профиль) программы "Технология и дизайн полиграфического и упаковочного производства"


Квалификация – бакалавр

Количество зачётных единиц (часов) – 3 (108)

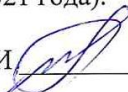
г. Екатеринбург, 2021

Разработчик: канд. экон. наук, доцент  / Н.К. Прядилина /

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры экономики и экономической безопасности (протокол №2 от «17» 02 2021 года).

Зав. кафедрой  / С.И. Колесников /

Рабочая программа рекомендована к использованию в учебном процессе методической комиссией химико-технологического института (протокол № ___ от «___» _____ 2021 года).

Председатель методической комиссии ХТИ  / И.Г. Первова /

Рабочая программа утверждена директором химико-технологического института

Директор ХТИ  / И.Г. Первова /

«___» _____ 2021 года

Оглавление

1. Общие положения	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся	6
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов	6
5.1. Трудоемкость разделов дисциплины	6
очная форма обучения	6
заочная форма обучения	7
5.2. Содержание занятий лекционного типа	8
5.3. Темы и формы практических (лабораторных) занятий	9
5.4. Детализация самостоятельной работы	10
6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине	11
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	13
7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы	13
7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания	13
7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций	22
8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся	23
9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине	24
10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине	24

1. Общие положения

Дисциплина «Экономика и организация производства» относится к обязательной части блока 1 учебного плана, входящего в состав образовательной программы высшего образования 29.03.03 – Технология полиграфического и упаковочного производства (профиль – Технология и дизайн упаковочного производства).

Нормативно-методической базой для разработки рабочей программы учебной дисциплины «Экономика и организация производства» являются:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», утвержденный приказом Минобрнауки РФ № 273-ФЗ от 29.12.2012;

- Приказ Минобрнауки России № 301 от 05.04.2017 г. Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры.

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 29.03.03 «Технология полиграфического и упаковочного производства» (уровень бакалавриат), утвержденный приказом Министерства образования и науки РФ № 960 от 22.09.2017;

- Учебные планы образовательной программы высшего образования направления 29.03.03 – Технология полиграфического и упаковочного производства (профиль – Технология и дизайн упаковочного производства), подготовки бакалавров по очной и заочной формам обучения, одобренный Ученым советом УГЛТУ (протокол №2 от 25.02.2020 и утвержденный ректором УГЛТУ (25.02.2020).

Обучение по образовательной 29.03.03 – Технология полиграфического и упаковочного производства (профиль – Технология и дизайн упаковочного производства) осуществляется на русском языке.

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Планируемыми результатами обучения по дисциплине являются знания, умения, владения и/или опыт деятельности, характеризующие этапы/уровни формирования компетенций и обеспечивающие достижение планируемых результатов освоения образовательной программы в целом.

Цель освоения дисциплины – приобретение обучающимися знаний в области экономики и организации полиграфического и упаковочного производства в условиях рыночной экономики.

Задачи дисциплины:

- ознакомить обучающихся с основными технико-экономическими показателями работы предприятия и методиками выполнения экономических расчетов;

- ознакомить обучающихся с инструментариями организации производства;

- научить анализировать и планировать производственно-хозяйственную деятельность предприятия с применением экономико-организационных методов, направленных на повышение эффективности производства;

- привить навыки принятия обоснованных экономических решений в маркетинговых исследованиях товарных рынков.

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции:

ОПК-9 – способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- общие основы экономики предприятия, основные технико-экономические показатели работы предприятия и его структурных подразделений;
- основные формы и методы организации производства;
- основные направления эффективного использования производственных фондов, трудовых и материальных ресурсов предприятия и его структурных подразделений;
- основы формирования цен, прибыли и рентабельности в современных условиях.
- пути и методы повышения эффективности производства.

уметь:

- определять основные технико-экономические показатели производственно-хозяйственной деятельности предприятия, цеха, участка;
- устанавливать взаимосвязь между основными технико-экономическими параметрами производства;
- применять обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности, включая профессиональную;
- самостоятельно приобретать новые экономические знания при дальнейшем развитии рыночных отношений.

владеть:

- специальной терминологией и лексикой данной дисциплины;
- методами расчета экономических показателей и инструментариями организации производства в конкретных практических ситуациях;
- методикой участия в маркетинговых исследованиях товарных рынков;
- спецификой анализа, организации и планирования важнейших технико-экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия.

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная учебная дисциплина относится к обязательным дисциплинам учебного плана, что позволяет сформировать в процессе обучения у бакалавра основные универсальные знания и компетенции в рамках выбранного профиля и профессионального стандарта.

Освоение данной дисциплины является необходимой основой для последующего изучения дисциплин ОПОП и написания выпускной квалификационной работы.

Перечень обеспечивающих, сопутствующих и обеспечиваемых дисциплин

	Обеспечивающие	Сопутствующие	Обеспечиваемые
1.	Менеджмент		Основы предпринимательской деятельности
2.			Выполнение и защита выпускной квалификационной работы

Указанные связи дисциплины дают обучающемуся системное представление о комплексе изучаемых дисциплин в соответствии с ФГОС ВО, что обеспечивает требуемый теоретический уровень и практическую направленность в системе обучения и будущей деятельности выпускника.

4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества академических часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся

Общая трудоемкость дисциплины

Вид учебной работы	Всего академических часов	
	очная форма	заочная форма
Контактная работа с преподавателем*:	52,25	10,25
лекции (Л)	18	4
практические занятия (ПЗ)	34	6
лабораторные работы (ЛР)	-	-
иные виды контактной работы	0,25	0,25
Самостоятельная работа обучающихся:	55,75	97,75
изучение теоретического курса	30	50
подготовка к текущему контролю	22	44
курсовая работа (курсовой проект)	-	-
подготовка к промежуточной аттестации	3,75	3,75
Вид промежуточной аттестации:	Зачет с оценкой	зачет с оценкой
Общая трудоемкость	3/108	

*Контактная работа обучающихся с преподавателем, в том числе с применением дистанционных образовательных технологий, включает занятия лекционного типа, и (или) занятия семинарского типа, лабораторные занятия, и (или) групповые консультации, и (или) индивидуальную работу обучающегося с преподавателем, а также аттестационные испытания промежуточной аттестации. Контактная работа может включать иные виды учебной деятельности, предусматривающие групповую и индивидуальную работу обучающихся с преподавателем. Часы контактной работы определяются Положением об организации и проведении контактной работы при реализации образовательных программ высшего образования, утвержденным Ученым советом УГЛУ от 25 февраля 2020 года.

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) с указанием отведенного на них количества академических часов

5.1. Трудоемкость разделов дисциплины

очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	очная форма обучения			Всего контактной работы	Самостоятельная работа
		Л	ПЗ	ЛР		
1	Тема 1. Введение в курс "Экономика и организация производства". Предприятие - как субъект и объект предпринимательской деятельности	1	-	-	1	2
2	Тема 2. Научные основы организации производства	2	4	-	6	6
3	Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия	1	4	-	5	6
4	Тема 4. Основные фонды предприятия	2	4	-	6	6
5	Тема 5. Оборотные сред-	2	4		6	6

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа	
	ства предприятия						
6	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда	2	4		6	6	
7	Тема 7. Оплата труда на предприятии	2	4		6	6	
8	Тема 8. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие цены.	2	4		6	6	
9	Тема 9. Прибыль и рентабельность. Налогообложение предприятий	2	4		6	4	
10	Тема 10. Экономическая эффективность производства	2	2		4	4	
Итого по разделам:		18	34	-	52	52	
Промежуточная аттестация					0,25	3,75	
Всего						108	

заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
1	Тема 1. Введение в курс "Экономика и организация производства". Предприятие - как субъект и объект предпринимательской деятельности	0,25	-	-	0,25	4
2	Тема 2. Научные основы организации производства	0,5	1,0	-	1,5	10
3	Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия	0,5	1,0	-	1,5	10
4	Тема 4. Основные фонды предприятия	0,5	0,5	-	1	10
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия	0,5	0,5		1	10
6	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда	0,25	0,5		0,75	10
7	Тема 7. Оплата труда на предприятии	0,25	0,5		0,75	10
8	Тема 8. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие цены.	0,5	1		1,5	10
9	Тема 9. Прибыль и рента-	0,25	0,5		0,75	10

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Л	ПЗ	ЛР	Всего контактной работы	Самостоятельная работа
	бельность. Налогообложение предприятий					
10	Тема 10. Экономическая эффективность производства	0,5	0,5		1,0	10
Итого по разделам:		4	6	-	10	94,0
Промежуточная аттестация					0,25	3,75
Всего					108	

5.2. Содержание занятий лекционного типа

Тема 1. Введение в курс «Экономика и организация производства». Предприятие - как субъект и объект предпринимательской деятельности

Цели и задачи дисциплины. Место дисциплины в системе экономических наук. Связь со смежными дисциплинами. Рынок как среда деятельности предприятия. Рыночная система хозяйствования. Механизм функционирования рынка. Характерные черты рыночных отношений. Рынок и конкуренция. Спрос и предложение. Назначение предприятия. Движущие мотивы развития производства. Организационно-правовые формы предприятий, их основные отличительные особенности. Объединения предприятий - ассоциация, консорциумы, концерны, холдинги, финансовые и финансово-промышленные группы. Нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность предприятия. Понятие общей, производственной и организационной структуры предприятия.

Тема 2. Научные основы организации производства

Система категорий, основные элементы и принципы организации производства. Требования к организации основного производства. Организация и обслуживание рабочих мест. Режим работы предприятия. Формы и методы организации производства. Производственный процесс и производственный цикл предприятия. Виды производственных операций. Категории технологических способов производства. Организация вспомогательно - обслуживающих цехов предприятия.

Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия

Понятие и сущность производственной мощности цехов, участков, предприятия, отрасли. Виды производственных мощностей. Методика расчета производственных мощностей предприятия. Выявление и ликвидация «узких» мест в производственном процессе. Показатели, формирующие и характеризующие использование производственных мощностей. Пути улучшения использования производственных мощностей.

Понятие производственной программы. Продукция, работы и услуги предприятия, понятия и состав. Промышленная и непромышленная продукция. Классификация продукции по степени ее готовности. Ассортимент и номенклатура продукции. Качество и конкурентоспособность продукции. Принципы формирования производственной программы предприятия, участков, цехов. Натуральные и стоимостные показатели производственной программы. Задачи совершенствования производственной программы. Качество продукции.

Тема 4. Основные фонды предприятия

Понятие основных фондов предприятия, их состав и структура, активные и пассивные основные фонды предприятия. Виды оценки основных фондов. Износ, восстановление и воспроизводство основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Техническое обслуживание, текущий и капитальный ремонт основных фондов. Амортизируемое имущество предприятия, понятие и распределение по амортизационным группам. Сроки полезного использования основных фондов. Амортизация и амортизационный фонд. Методы и порядок расчета сумм амортизации. Нормы амортизации. Показа-

тели использования основных фондов. Эффективность использования основных фондов. Расширение, реконструкция и техническое перевооружение основных фондов, их влияние на первоначальную стоимость.

Тема 5. Оборотные средства предприятия

Оборотные средства предприятия, их состав и структура. Источники финансирования оборотных средств. Кругооборот оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Расчет норм и нормативов оборотных средств. Управление запасами товарно-материальных ценностей. Показатели использования оборотных средств.

Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда

Понятие трудовых ресурсов предприятия. Кадры предприятия, состав и структура. Показатели учета и движения кадров. Подготовка и переподготовка кадров. Показатели использования трудовых ресурсов. Трудовые отношения на предприятии.

Производительность труда, сущность, экономическое значение, резервы роста в промышленности. Методы измерения производительности труда; натуральные, стоимостные, трудовые; достоинства и недостатки. Выработка и трудоемкость.

Тема 7. Оплата труда на предприятии

Организация оплаты труда на предприятии. Понятие заработной платы. Отраслевые тарифные соглашения. Организация оплаты труда рабочих. Тарифная система оплаты труда, ее элементы. Формы и системы заработной платы рабочих. Фонд оплаты труда на предприятии: его состав и принципы формирования.

Тема 8. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие цены

Понятие и экономическое значение себестоимости продукции. Классификация затрат, включаемых в себестоимость. Смета затрат на производство и реализацию продукции. Методы калькулирования. Концепции минимизации затрат, управление затратами.

Сущность и функции цены. Основные элементы цены, формирование цен. Методы ценообразования и система цен. Ценовая политика и стратегия предприятия. Методика маркетинговых исследований товарных рынков упаковки.

Тема 9. Прибыль и рентабельность. Налогообложение предприятий

Прибыли предприятия, ее виды и порядок определения. Направления использования прибыли. Рентабельность и ее показатели. Налогообложение предприятий.

Тема 10. Экономическая эффективность производства. Экономическая сущность и показатели эффективности производства. Срок окупаемости.

5.3. Темы и формы занятий семинарского типа

Учебный планом по дисциплине предусмотрены практические занятия

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма проведения занятия	Трудоёмкость, час	
			очная	заочная
1	Тема 1. Предприятие - как субъект и объект предпринимательской деятельности		-	-
2	Тема 2. Основы организации деятельности предприятия	расчетная работа	4	1,0
3	Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия	расчетная работа	4	1,0
4	Тема 4. Основные фонды предприятия	расчетная работа	4	0,5
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия	расчетная работа	4	0,5
6	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия и производитель-	расчетная работа	4	0,5

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Форма проведения занятия	Трудоёмкость, час	
			очная	заочная
	ность труда			
7	Тема 7. Оплата труда на предприятии	расчетная работа	4	0,5
8	Тема 8. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие цены.	расчетная работа	4	1
9	Тема 9. Прибыль и рентабельность. Налогообложение предприятий	расчетная работа	4	0,5
10	Тема 10. Экономическая эффективность производства	расчетная работа	2	0,5
Итого:			34	6

5.4. Детализация самостоятельной работы

№	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Вид самостоятельной работы	Трудоёмкость, час	
			очная	заочная
1	Тема 1. Предприятие - как субъект и объект предпринимательской деятельности	подготовка к тестированию	2	4
2	Тема 2. Основы организации деятельности предприятия	подготовка к практическим занятиям	6	10
3	Тема 3. Производственная мощность и производственная программа предприятия	подготовка к тестированию, подготовка к практическим занятиям	6	10
4	Тема 4. Основные фонды предприятия	подготовка к тестированию, подготовка к практическим занятиям	6	10
5	Тема 5. Оборотные средства предприятия	подготовка к тестированию, подготовка к практическим занятиям	6	10
6	Тема 6. Трудовые ресурсы предприятия и производительность труда	написание реферата	6	10
7	Тема 7. Оплата труда на предприятии	написание реферата	6	10
8	Тема 8. Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие цены.	написание реферата	6	10
9	Тема 9. Прибыль и рентабельность. Налогообложение предприятий	написание реферата	4	10
10	Тема 10. Экономическая эффективность производства	написание реферата	4	10
	Подготовка к промежуточной аттестации (зачет с оценкой)	Изучение лекционного материала, литературных источников в соответствии с тематикой	3,75	3,75
Итого:			55,75	97,75

**6. Перечень учебно-методического обеспечения по дисциплине
Основная и дополнительная литература**

№ п/п	Автор, наименование	Год издания	Количество экземпляров в научной библиотеке
Основная учебная литература			
1	Чернова, О.А. Экономика и управление предприятием: учебное пособие: [16+] / О.А. Чернова, Т.С. Ласкова; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону; Таганрог: Южный федеральный университет, 2019. – 177 с.: ил. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=577651 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9275-3089-2. – Текст: электронный.	2019	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
2	Голов, Р.С. Организация производства, экономика и управление в промышленности: учебник / Р.С. Голов, А.П. Агарков, А.В. Мыльник. – М.: Дашков и К°, 2019. – 858 с.: ил. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=573448 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02667-6. – Текст : электронный.	2019	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
3	Веснин, В.Р. Экономика предприятия в вопросах и ответах: учебное пособие / В.Р. Веснин, В.Д. Грибов. – М.: Проспект, 2017. – 157 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=468392 – ISBN 978-5-392-21832-5. – Текст: электронный.	2017	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
Дополнительная учебная литература			
4	Афонасова, М.А. Экономика предприятия: учебное пособие / М.А. Афонасова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Томский Государственный Университет Систем Управления и Радиоэлектроники (ТУСУР). – Томск: Эль Контент, 2014. – 146 с. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=480448 – Библиогр.: с. 138-139. – ISBN 978-5-4332-0166-8. – Текст: электронный.	2014	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
5	Рогова, Т.Н. Экономика и организация производства: учебно-практическое пособие / Т.Н. Рогова; Министерство образования и науки Российской Федерации, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Ульяновский государственный технический университет", Институт дистанционного и дополнительного образования. – Ульяновск: УлГТУ, 2014. – 129 с.: табл., схем. – Режим доступа: по подписке. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363539 – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-9795-1213-6. – Текст: электронный.	2014	Полнотекстовый доступ при входе по логину и паролю*
6	Экономика организаций / Н.Г. Нечаев, В.А. Архипенко, В.Н. Пищулин, Н.С. Трубицына. – Елец: ЕГУ им. И.А. Бунина, 2010. – 98 с. – Режим доступа: по подписке. – URL:	2010	Полнотекстовый доступ при входе по логину и

	http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=272347 – Текст: электронный.		пароллю*
7	Тихомирова, Т.П. Практикум по планированию на предприятии: Учебное издание / Урал. гос. лесотехн. ун-т. - Екатеринбург: УГЛТУ, 2003. - 96 с. - Библиогр.: с. 95. - ISBN 5-230-25732-6.	2003	29

*- прежде чем пройти по ссылке, необходимо войти в систему

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий.

Электронные библиотечные системы

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронной библиотечной системе УГЛТУ (<http://lib.usfeu.ru/>), ЭБС Издательства Лань <http://e.lanbook.com/>, ЭБС Университетская библиотека онлайн <http://biblioclub.ru/>, содержащих издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированных по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

Справочные и информационные системы

1. Справочно-правовая система «Консультант Плюс».
2. Информационно-правовой портал Гарант. Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
3. База данных Scopus компании Elsevier B.V. <https://www.scopus.com/>

Профессиональные базы данных

1. Научная электронная библиотека eLibrary. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/> .

Нормативно-правовые акты

1. «Конституция Российской Федерации» (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс РФ (часть 1) от 30.11.94 №51-ФЗ (ред.29.07.2004) — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/
3. Гражданский кодекс РФ (часть 2) от 26.01.96 № 14-ФЗ (ред. от 23.12.2003) — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/
4. Гражданский кодекс РФ (часть 3) от 26.11.2001 № 146 –ФЗ — Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34154/
5. Налоговый кодекс РФ (часть 1) от 31.07.98 № 146-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 119-ФЗ) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19671/
6. Налоговый кодекс РФ (часть 2) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 22.07.2005 № 117-ФЗ) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/
7. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» от 14.06.95 № 88-ФЗ (ред. от 21.03.2002) – Режим доступа: <https://iak.ru/page.faces?f=/forbuh/doc2006-01>
8. Федеральный закон «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 28.08.2001 № 129-ФЗ (ред. от 23.12.2003) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/
9. Федеральный закон «о несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/
10. Федеральный закон «О лицензировании отдельных видов деятельности» от 28.08.2001 № 128-ФЗ (ред. от 23.12.2003) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32841/

11. Трудовой кодекс РФ № 197 - ФЗ от 21.12.2001 – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34683/

12. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 № 209-ФЗ (последняя редакция) – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Формируемые компетенции	Вид и форма контроля
ОПК-9 – способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков.	Промежуточный контроль: контрольные вопросы к зачету с оценкой Текущий контроль: практические задания, задания в тестовой форме, подготовка рефератов

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Критерии оценивания устного ответа на контрольные вопросы зачета с оценкой (промежуточный контроль, формирование компетенции ОПК-9):

5 (отлично) – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ изложен литературным языком в терминах науки, показана способность быстро реагировать на уточняющие вопросы;

4 (хорошо) – дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные бакалавром с помощью «наводящих» вопросов;

3 (удовлетворительно) – дан неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при определении сущности раскрываемых понятий, теорий, явлений, вследствие непонимания бакалавром их существенных и несущественных признаков и связей. В ответе отсутствуют выводы. Умение раскрыть конкретные проявления обобщенных знаний не показано. Речевое оформление требует поправок, коррекции;

2 (неудовлетворительно) – бакалавр демонстрирует незнание теоретических основ предмета, не умеет делать аргументированные выводы и приводить примеры, показывает слабое владение монологической речью, не владеет терминологией, проявляет отсутствие логичности и последовательности изложения, делает ошибки, которые не может исправить, даже при коррекции преподавателем, отказывается отвечать на занятии.

Критерии оценивания выполнения заданий в тестовой форме (промежуточный контроль, формирование компетенции ОПК-9):

По итогам выполнения тестовых заданий оценка производится по четырехбалльной шкале. При правильных ответах на:

86-100% заданий – оценка «отлично»;

71-85% заданий – оценка «хорошо»;
51-70% заданий – оценка «удовлетворительно»;
менее 51% - оценка «неудовлетворительно».

Критерии оценивания практических заданий (текущий контроль, формирование компетенции ОПК-9):

5 (отлично): выполнены все задания, бакалавр четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы при защите работы.

4 (хорошо): выполнены все задания, бакалавр с небольшими ошибками ответил на все контрольные вопросы.

3 (удовлетворительно): выполнены все задания с замечаниями, бакалавр ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

2 (неудовлетворительно): бакалавр не выполнил или выполнил неправильно задания, ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

Критерии оценивания рефератов (текущий контроль, формирование компетенции ОПК-9):

5 (отлично):: работа выполнена в соответствии с требованиями, выбранная тема раскрыта полностью, материал актуален и достаточен, бакалавр четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы.

4 (хорошо): работа выполнена в соответствии с требованиями, выбранная тема раскрыта, материал актуален, бакалавр ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

3 (удовлетворительно): работа выполнена в соответствии с требованиями, выбранная тема частично раскрыта, по актуальности доклада есть замечания, бакалавр ответил на все контрольные вопросы с замечаниями.

2 (неудовлетворительно): бакалавр не подготовил работу или подготовил работу, не отвечающую требованиям, ответил на контрольные вопросы с ошибками или не ответил на конкретные вопросы.

7.3. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

Контрольные вопросы к зачету с оценкой (промежуточный контроль)

1. Предприятие как самостоятельный хозяйствующий субъект экономики страны. Классификация предприятий по правовому статусу.

2. Структура предприятия. Виды структур. Организационные структуры управления предприятием.

3. Функции и основные принципы менеджмента.

4. Товар, услуга и работа промышленного предприятия. Понятие номенклатуры и ассортимента товаров (услуг, работ).

5. Понятие производственной программы. Натуральные, условно-натуральные и стоимостные ее показатели. Их особенности и расчет.

6. Производственная мощность предприятия и ее виды. Методика расчета производственной мощности. Коэффициент использования производственной мощности.

7. Основные фонды предприятия. Понятие, классификация и структура основных фондов.

8. Натуральный и стоимостные методы оценки основных фондов. Формы и источники воспроизводства основных фондов.

9. Износ основных фондов. Физический и моральный износ основных фондов. Их сущность.

10. Амортизация основных фондов. Норма амортизации. Срок службы основных фондов. Понятие и расчет.
11. Система показателей использования основных фондов. Пути улучшения использования основных фондов.
12. Оборотные средства предприятия, их состав и структура.
13. Кругооборот оборотных средств и показатели их оборачиваемости.
14. Методика нормирования оборотных средств. Пути улучшения использования оборотных средств.
15. Структура и состав персонала предприятия. Учет персонала по списочному и явочному составу. Расчет среднесписочной численности работающих. Показатели движения персонала.
16. Понятие производительности труда. Сущность и расчет натуральных, стоимостных и трудовых показателей производительности труда. Их достоинства и недостатки. Виды трудоемкости.
17. Заработная плата. Понятие и виды. Основные принципы и составные части организации оплаты труда на предприятии. Нормирование труда, виды норм.
18. Тарифная система организации оплаты труда. Смысл, условия применения и основные ее элементы. Единая тарифная сетка.
19. Формы и системы заработной платы. Сдельная расценка. Сущность, виды и способы расчета сдельных расценок.
20. Состав фонда заработной платы. Экономический смысл его составляющих. Виды надбавок и доплат, их экономические отличия.
21. Понятие себестоимости продукции и работ в лесном хозяйстве. Виды себестоимости. Классификация затрат.
22. Смета – группировка затрат по экономически однородным элементам. Методика составления сметы.
23. Калькуляция – группировка затрат по статьям. Понятие и состав статей в технологической, цеховой, производственной и полной себестоимости. Отличие калькуляции от сметы.
24. Условно-переменные и условно-постоянные затраты. Влияние объема производства на себестоимость продукции или работ. Пути снижения себестоимости продукции и работ.
25. Сущность и функции прибыли на предприятии. Виды прибыли и их расчет. Основные пути увеличения прибыли на предприятии.
26. Методика распределения прибыли на предприятии с учетом существующей системы налогообложения. Налог на прибыль. Его сущность и назначение. Фонды специального назначения, формируемые на предприятии.
27. Рентабельность. Сущность, виды и способы расчета. Понятие точки безубыточности.
28. Понятие цены. Границы цены, состав, структура и виды цен. Влияние спроса и предложения на уровень цен на рынке.
29. Методика маркетинговых исследований товарных рынков упаковки.
30. Экономическая эффективность производства. Понятие срока окупаемости.

Задания в тестовой форме (текущий контроль)

Вопрос	Варианты ответов
1. Уровень фондоемкости характеризует степень использования	<p><i>А. Сырьевых ресурсов</i></p> <p><i>Б. Основных средств</i></p> <p><i>В. Трудовых ресурсов</i></p> <p><i>Г. Материальных ресурсов</i></p> <p><i>Д. Финансовых ресурсов</i></p>
2. Основные фонды для расчета суммы амортизационных отчислений учитываются	<p><i>А. По остаточной стоимости</i></p> <p><i>Б. По ликвидационной стоимости</i></p> <p><i>В. По оптовой цене</i></p> <p><i>Г. По потребительской стоимости</i></p> <p><i>Д. По балансовой стоимости</i></p>
3. Стоимость произведенных товаров и услуг промышленного характера в сумме с приростом незавершенного производства – это...	<p><i>А. Валовой выпуск</i></p> <p><i>Б. Товарный выпуск</i></p> <p><i>В. Товарная продукция</i></p> <p><i>Г. Валовая продукция</i></p> <p><i>Д. Реализованная продукция</i></p>
4. В расчете на единицу выпуска продукции при увеличении объема производства снижаются затраты	<p><i>А. Общие</i></p> <p><i>Б. Постоянные</i></p> <p><i>В. Переменные</i></p> <p><i>Г. Совокупные</i></p> <p><i>Д. Ученные</i></p>
5. Увеличение производственной мощности предприятия по выпуску продукции может достигаться за счет	<p><i>А. Повышения заработной платы работников</i></p> <p><i>Б. Экономии материальных ресурсов</i></p> <p><i>В. Повышения качества продукции</i></p> <p><i>Г. Модернизации действующего оборудования</i></p> <p><i>Д. Увеличения количества заказов</i></p>
6. К непроизводственным основным фондам относятся	<p><i>А. Ремонтное хозяйство</i></p> <p><i>Б. Котельная на балансе предприятия</i></p> <p><i>В. Электростанция</i></p> <p><i>Г. Турбаза на балансе предприятия</i></p> <p><i>Д. Гараж</i></p>
7. Доплаты компенсирующего характера начисляются за	<p><i>А. очередной отпуск</i></p> <p><i>Б. дополнительный отпуск</i></p> <p><i>В. выполнение плана</i></p> <p><i>Г. совмещение профессий</i></p> <p><i>Д. дни вынужденного простоя</i></p>
8. Для контроля явочной численности персонала на предприятии осуществляют	<p><i>А. управленческий учет</i></p> <p><i>Б. табельный учет</i></p> <p><i>В. диспетчирование</i></p> <p><i>Г. оперативный учет</i></p> <p><i>Д. точкование</i></p>
9. Длительность одного оборота оборотных средств рассчитывается по формуле ОР – выручка от реализации	<p><i>А. $D = \frac{360 \cdot OC}{OP}$</i></p>

Вопрос	Варианты ответов
ОС – средний остаток оборотных средств	<p>Б. $D = \frac{360 \cdot OP}{OC}$</p> <p>В. $D = \frac{OC}{OP}$</p> <p>Г. $D = \frac{OP}{OC}$</p> <p>Д. $D = \frac{OC}{OP} \cdot 100\%$</p>
10. Классификацию затрат по экономическим элементам осуществляют	<p>А. По месту формирования</p> <p>Б. По времени осуществления</p> <p>В. По принципу однородности</p> <p>Г. По видам привлекаемых материальных ресурсов</p> <p>Д. По видам продукции</p>
11. Важный признак, присущий только основным производственным фондам	<p>А. Участвуют в одном производственном цикле</p> <p>Б. Изменяют свою внешнюю форму</p> <p>В. Обладают высокой ликвидностью</p> <p>Г. Переносят свою стоимость на себестоимость продукции частями</p> <p>Д. Не подвержены моральному износу</p>
12. Тарифный коэффициент определяет отношение тарифной ставки	<p>А. конкретного разряда к прожиточному минимуму</p> <p>Б. конкретного разряда к ставке I разряда</p> <p>В. I разряда к ставке конкретного разряда</p> <p>Г. Конкретного разряда к ставке высшего разряда</p>
13. К путям повышения производительности труда на предприятии относятся	<p>А. Увеличение зарплаты управленческого персонала</p> <p>Б. Повышение механизации труда на основных работах</p> <p>В. Применение многосменного режима работы</p> <p>Г. Снижение материалоемкости производства</p> <p>Д. Сокращение кредиторской задолженности</p>
14. Размер обязательных страховых отчислений во внебюджетные фонды на 2021 год составляет (от начисленной заработной платы)	<p>А. 13%</p> <p>Б. 18%</p> <p>В. 20%</p> <p>Г. 30%</p> <p>Д. 38,5%</p>
15. Относительный показатель эффективности работы предприятия	<p>А. валовая прибыль</p> <p>Б. прибыль от основной деятельности</p> <p>В. Валовая выручка</p> <p>Г. Сумма денег на расчетном счете предприятия</p> <p>Д. рентабельность продаж</p>
16. Для специализированного предприятия	<p>А. узкий ассортимент продукции</p>

Вопрос	Варианты ответов
характерны следующие признаки	<i>Б. широкий ассортимент продукции В. Высокая доходность Г. Наличие универсального оборудования Д. длительный производственный цикл</i>
17. К дебиторской задолженности предприятия относят задолженность	<i>А. покупателей за отгруженную продукцию Б. по зарплате перед работниками предприятия В. По налогам перед бюджетом Г. По банковским платежам Д. по выставленным предприятию штрафам</i>
18. При расчете прибыли от внереализационных операций учитывают	<i>А. Прибыль от продажи продукции предприятия Б. Прибыль от продажи отходов производства В. Прибыль в виде дивидендов по акциям других компаний Г. Прибыль от продажи излишков ТМЦ Д. Прибыль от продажи неиспользуемой техники</i>
19. Критический объем производства продукции соответствует ситуации, при которой	<i>А. прибыль минимальна Б. прибыль максимальная В. Прибыль равна 0 Г. Выручка от реализации больше себестоимости реализованной продукции Д. выручка от реализации меньше себестоимости реализованной продукции</i>
20. Расчет товарной продукции предприятия осуществляется по	<i>А. Ценам без НДС и акцизов. Б. По производственной себестоимости В. По ценам с НДС Г. По ценам с НДС и акцизами Д. По полной себестоимости</i>

Практические задания (текущий контроль)

(фрагмент по Теме «Затраты на производство и реализацию продукции. Понятие цены»)

Задание 1. Влияние объема производства на себестоимость единицы продукции

Рассматривается следующая производственная ситуация: «Нарастивание объема производства за счет повышения коэффициента сменности работы цеха».

Цель работы – изучение сущности влияния объема производства на себестоимость всей продукции и себестоимость единицы продукции.

Исходные данные для выполнения расчетов приведены в задании.

В расчетной работе нужно исчислить себестоимость единицы продукции при разных объемах производства и изучить механизм воздействия объема производства на составляющие себестоимости продукции.

До выполнения расчетов с помощью структурно - логической схемы изучают сущность влияния объема производства на себестоимость всей продукции и себестоимость единицы продукции. Далее студент теоретические выкладки закрепляет выполнением технико-экономических расчетов.

Расчетная работа выполняется в такой последовательности (в соответствии с исходными данными указанного руководителем варианта):

1. Первоначально устанавливаются все необходимые показатели при базовом объеме производства (затраты на весь объем продукции и на единицу продукции по каждой калькуляционной статье, а также находят структуру затрат всей продукции).

2. Определяется плановый объем производства.

3. Осуществляются расчеты всех величин, связанных с себестоимостью продукции при плановом объеме производства.

4. Анализируются, используя метод сравнения, показатели себестоимости всей продукции и единицы продукции при базовом и плановом объемах производства. Особое внимание надо обратить на сдвиги в структуре себестоимости продукции под влиянием роста объема производства.

5. Делаются выводы о сущности зависимости себестоимости продукции от объема производства и оформляется отчет по расчетной работе.

Фактически выполнение расчетной работы заключается в осмыслении структурно-логической схемы взаимосвязи себестоимости единицы продукции и объема производства и заполнение таблицы.

Порядок выполнения расчетов:

1. Изучив исходную информацию о затратах на производство продукции в соответствии с исходными данными, исчисляется себестоимость единицы продукции (руб./изделие) в базовом периоде по формуле:

$$C_{\text{единицы}} = \frac{C_{\text{всейпродукции}}}{Q}$$

где Q – объем производства, шт.

2. Заполняется графа 4 таблицы

Себестоимость всей продукции при базовом объеме производства указана в исходных данных. Затраты в разрезе калькуляционных статей устанавливаются по формулам:

-общехозяйственные расходы (тыс. руб.):

$$З_{\text{общ}} = \frac{C_{\text{всейпродукции}} \times Y_{\text{общ}}}{100}$$

где $Y_{\text{общ}}$ – удельный вес общехозяйственных расходов, %

-цеховые расходы (тыс. руб.):

$$З_{\text{цех}} = \frac{C_{\text{всейпродукции}} \times Y_{\text{цех}}}{100}$$

где $Y_{\text{цех}}$ – удельный вес цеховых расходов, %

-амортизация со зданий и оборудования (тыс.руб.):

$$A_{\text{зд.иобор}} = \frac{C_{\text{всейпродукции}} \times Y_a}{100}$$

где Y_a – удельный вес амортизаций со зданий и оборудования, % в себестоимости всей продукции;

-стоимость сырья (тыс.руб.):

$$З_{\text{сырья}} = НР_c \times Ц_c \times Q$$

где $НР_c$ – норма расхода сырья, м³/изделие;

$Ц_c$ – цена 1 м³ сырья, руб.;

Q – объем производства, тыс.изделий.

-расходы на вспомогательные материалы (тыс.руб.):

$$З_{\text{всп.мат.}} = НР_m \times Q$$

где HP_M – нормы расхода вспомогательных материалов на единицу продукции, руб./ изделие.

- затраты на электроэнергию (тыс.руб.):

$$З_{энерг} = HP_э \times Ц_э \times Q$$

где $HP_э$ – нормы расхода энергии, кВт-ч/изд.;

$Ц_э$ – стоимость 1 кВт-ч энергии, руб.

- зарплата основная и дополнительная основных рабочих (тыс.руб.):

$$ЗП_{осн} = P_{сд} \times K_{общ} \times Q$$

где $P_{сд}$ – сдельная расценка, руб./изд.

$K_{общ}$ – коэффициент, учитывающий все доплаты к зарплате основного рабочего по сдельным расценкам;

Q – объем производства, тыс.изд.

- страховые взносы (тыс. руб.):

$$ОТЧ_{ЗП} = ЗП_{осн} \cdot K_{отч.}$$

где $K_{отч.}$ – законодательно установленный коэффициент отчислений.

3. По условию задания в исходных данных не указана зарплата обслуживающих рабочих и прочие производственные затраты. Их следует установить, используя метод обратного счета. Для этого нужно просуммировать в графе 3 таблицы затраты с 1-ой по 7-ю калькуляционную статью, а затем вычесть полученную величину из величины полной себестоимости всей продукции (позиция в таблицы – «итого затрат»).

4. Устанавливается структура себестоимости всей продукции при базовом объеме производства.

5. Рассчитывается себестоимость одного изделия при базовом объеме производства в разрезе калькуляционных статей.

6. Устанавливается плановый объем продукции (тыс. м³):

$$O_{пл} = O_B \times J_p \quad (17)$$

где O_B – базовый объем продукции, тыс. изделий;

J_p – индекс роста объема производства

6. Определяется себестоимость всего запланированного объема производства в следующей последовательности:

- принимают общехозяйственные, цеховые расходы и амортизацию со зданий и оборудования на прежнем уровне (как при базовом объеме продукции);

- по формулам, ранее рассмотренным, определяют затраты, связанные с сырьем, вспомогательными материалами, электроэнергией на новый объем производства;

- аналогично (как при базовом объеме производства) устанавливается потребность в зарплате основных рабочих;

- учитывается дополнительная потребность в фонде зарплаты для обслуживающих рабочих и мастеров (тыс. руб.) по формуле:

$$З_{обсл} = \frac{M \times 12 \times K_{общ}^{обсл} \times \Delta n}{1000}$$

где $З_{обсл}$ – дополнительная потребность к зарплате обслуживающих рабочих и мастеров, тыс.руб.;

12 – количество месяцев в году;

Δn – дополнительная потребность в обслуживающих рабочих и мастерах;

$K_{общ}^{обсл}$ – коэффициент, учитывающий выплаты разного рода к зарплате по окладам у обслуживающих рабочих и мастеров.

- далее к зарплате обслуживающих рабочих при базовом объеме производства прибавляется дополнительная потребность в зарплате (в связи с увеличением численности обслуживающих рабочих и мастеров);

- определяется себестоимость планируемого объема продукции и единицы продукции в разрезе калькуляционных статей.

8. Устанавливается структура себестоимости единицы продукции при возросшем объеме производства, а также в разрезе калькуляционных статей.

Подготовка реферата

Темы рефератов

1. Организация материально-технического обеспечения деятельности предприятия
2. Организационно-правовые и социально-экономические методы регулирования системы трудовых отношений на предприятии
3. Производственный потенциал предприятия, методы его определения и формирования
4. Анализ влияния внешней среды предприятия на результаты его деятельности
5. Пути улучшения эффективности использования оборотных фондов
6. Пути улучшения использования основных производственных фондов и производственных мощностей
7. Оптимальный размер предприятия и факторы, его определяющие
8. Переподготовка кадров и повышение квалификации
9. Формы и системы оплаты труда на предприятиях различных форм собственности
10. Пути снижения себестоимости продукции и роста эффективности производства
11. Сущность и источники прибыли предприятия, ее распределение и использование
12. Ценообразование и система цен на продукцию (услуги) в рыночной экономике
13. Предприятие как основное звено рыночной экономики; главные принципы его деятельности
14. Совершенствование организации труда на предприятии
15. Организация внутрипроизводственных экономических отношений и их влияние на результаты производственной деятельности предприятия
16. Источники образования прибыли и пути повышения рентабельности производства
17. Определение оптимальной численности и качественного состава персонала предприятия
18. Роль и особенности функционирования малых предприятий в современных условиях
19. Особенности организационно-правовых форм предприятий в современных условиях
20. Факторы роста эффективности производства и снижение издержек
21. Организация ценообразования на предприятии и направления ее совершенствования
22. Управление качеством продукции и его значение в обеспечении спроса и предложения
23. Формы стимулирования труда работников и порядок расчета фонда заработной платы
24. Организация работы маркетинговых служб на предприятии, их функции и экономическая роль
25. Совершенствование методов измерения и прогнозирования роста производительности труда в рыночных условиях
26. Вывод на рынок новой продукции
27. Экономическая сущность и Оценка нематериальных активов
28. Сбыт продукции, финансовая деятельность предприятия и результативность
29. Методы планирования рабочих мест и формы рациональной организации труда на предприятии
30. Проблемы определения и измерения экономической эффективности производства в условиях развития рыночных отношений

31. Роль научно-технического прогресса в повышении эффективности производства.
32. Экономические проблемы оценки качества продукции
33. Конкурентоспособность предприятия и его продукции
34. Причины и процесс банкротства на предприятии
35. Формы организации производства и оценка их эффективности

7.4. Соответствие балльной шкалы оценок и уровней сформированных компетенций

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
Высокий	5 (отлично)	<p>Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены.</p> <p>Обучающийся демонстрирует способность самостоятельно решать поставленные организационные задачи с учетом технико-экономической оценки эффективности принимаемых решений; на высоком уровне владеет основными направлениями эффективного использования производственных фондов, трудовых и материальных ресурсов предприятия и его структурных подразделений и способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков упаковки</p>
Базовый	4 (хорошо)	<p>Теоретическое содержание курса освоено полностью, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены с незначительными замечаниями.</p> <p>Обучающийся способен решать поставленные организационные задачи с учетом технико-экономической оценки эффективности принимаемых решений; владеет основными направлениями эффективного использования производственных фондов, трудовых и материальных ресурсов предприятия и его структурных подразделений и способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков упаковки</p>
Пороговый	3 (удовлетворительно)	<p>Теоретическое содержание курса освоено частично, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, в них имеются ошибки.</p> <p>Обучающийся может под руководством решать поставленные организационные задачи с учетом технико-экономической оценки эффективности принимаемых решений; знает основные направления использования производственных фондов, трудовых и материальных ресурсов предприятия и его структурных подразделений и способен участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков упаковки</p>
Низкий	2 (неудовлетворительно)	<p>Теоретическое содержание курса не освоено, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий либо не выполнены, либо содержат грубые ошибки; дополнительная самостоятельная работа над материалом не привела к какому-либо значительному повышению качества выполнения учебных заданий.</p> <p>Обучающийся не демонстрирует способность решать поставленные организационные задачи с учетом технико-</p>

Уровень сформированных компетенций	Оценка	Пояснения
		экономической оценки эффективности принимаемых решений; не владеет основными направлениями эффективного использования производственных фондов, трудовых и материальных ресурсов предприятия и его структурных подразделений; не готов участвовать в маркетинговых исследованиях товарных рынков упаковки

8. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа – планируемая учебная, учебно-исследовательская, научно-исследовательская работа студентов, выполняемая во внеаудиторное (аудиторное) время по заданию и при методическом руководстве преподавателя, но без его непосредственного участия (при частичном непосредственном участии преподавателя, оставляющем ведущую роль в контроле за работой студентов).

Самостоятельная работа способствует закреплению навыков работы с учебной и научной литературой, осмыслению и закреплению теоретического материала.

Формы самостоятельной работы бакалавров разнообразны. Они включают в себя:

- изучение и систематизацию официальных государственных документов: законов, постановлений, указов, нормативно-инструкционных и справочных материалов с использованием информационно - поисковых систем «Консультант Плюс», «Гарант», глобальной сети «Интернет»;

- изучение учебной, научной и методической литературы, материалов периодических изданий с привлечением электронных средств официальной, статистической, периодической и научной информации;

- написание рефератов по теме дисциплины.

В процессе изучения дисциплины «Экономика и организация производства» бакалаврами направления 29.03.03 Технология полиграфического и упаковочного производства направленность (профиль) программы "Технология и дизайн полиграфического и упаковочного производства" основными видами самостоятельной работы являются:

- подготовка к аудиторным занятиям (лекциям и практическим занятиям) и выполнение соответствующих заданий;

- самостоятельная работа над отдельными темами учебной дисциплины в соответствии с учебно-тематическим планом;

- написание рефератов;

- выполнение тестовых заданий;

- подготовка к зачету с оценкой.

Подготовка и выполнение практической работы

При подготовке к практической работе обучающемуся необходимо изучить основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, получить задание от преподавателя.

Подготовка рефератов по выбранной тематике предполагает подбор необходимого материала и его анализ, определение его актуальности и достаточности, формирование плана доклада или структуры реферата, таким образом, чтобы тема была полностью раскрыта. Изложение материала должно быть связным, последовательным, доказательным. Способ изложения материала для выступления должен носить конспективный или тезисный характер.

Самостоятельное выполнение *тестовых заданий* по всем разделам дисциплины сформированы в фонде оценочных средств (ФОС).

Данные тесты могут использоваться:

- бакалаврами при подготовке к зачету с оценкой в форме самопроверки знаний;
- преподавателями для проверки знаний в качестве формы промежуточного контроля на практических занятиях;
- для проверки остаточных знаний бакалавров, изучивших данный курс.

Тестовые задания рассчитаны на самостоятельную работу без использования вспомогательных материалов. То есть при их выполнении не следует пользоваться учебной и другими видами литературы.

Для выполнения тестового задания, прежде всего, следует внимательно прочитать поставленный вопрос. После ознакомления с вопросом следует приступить к прочтению предлагаемых вариантов ответа. Необходимо прочитать все варианты и в качестве ответа следует выбрать индекс (цифровое обозначение), соответствующий правильному ответу.

На выполнение теста отводится ограниченное время. Оно может варьироваться в зависимости от уровня тестируемых, сложности и объема теста. Как правило, время выполнения тестового задания определяется из расчета 45-60 секунд на один вопрос.

Содержание тестов по дисциплине ориентировано на подготовку бакалавров по основным вопросам курса. Уровень выполнения теста позволяет преподавателям судить о ходе самостоятельной работы бакалавров в межсессионный период и о степени их подготовки к зачету (с оценкой).

9. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Для успешного овладения дисциплиной используются следующие информационные технологии обучения:

- При проведении практического занятия используются презентации материала в программе Microsoft Office (PowerPoint).
- В процессе изучения дисциплины учебными целями являются первичное восприятие учебной информации о теоретических основах создания упаковки,

Для достижения этих целей используются в основном традиционные информативно-развивающие технологии обучения с учетом различного сочетания пассивных форм (лекция, лабораторное занятие, семинарское занятие консультация, самостоятельная работа).

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения:

- семейство коммерческих операционных систем семейства Microsoft Windows;
- офисный пакет приложений Microsoft Office;
- программная система для обнаружения текстовых заимствований в учебных и научных работах «Антиплагиат.ВУЗ»;

10. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Реализация учебного процесса осуществляется в специальных учебных аудиториях университета для проведения занятий лекционного типа, лабораторных занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации. Все аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории. При необходимости обучающимся предлагаются наборы демонстрационного оборудования и учебно-наглядных пособий, обеспечивающие тематические иллюстрации.

Самостоятельная работа обучающихся выполняется в специализированной аудитории, которая оборудована учебной мебелью, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду УГЛТУ.

Есть помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Требования к аудиториям

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы
Помещение для практических занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущей и промежуточной аттестации.	Столы и стулья; рабочее место, оснащено компьютером с выходом в сеть Интернет и электронную информационную образовательную среду, а также: экран, проектор, маркерная доска, 2 стеллажа для книг, стенд охраны труда и техники безопасности.
Помещения для самостоятельной работы	Столы, стулья, экран, проектор. Рабочие места студентов, оснащены компьютерами с выходом в сеть Интернет и электронную информационную образовательную среду.
Помещение для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования	Расходные материалы для ремонта и обслуживания техники. Места для хранения оборудования